

券代：券：南份公告号：临

南京钢铁股份有限公司
关于《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的
年度评估报告

公司 事会及全体 事保 公告内 不存在任何 假 、
大 ， 其内 社、准 和完 任。

为 “以 为 ” 上 公司发 ， 《国务 关于 一
上 公司 》及《国务 关于加 动 场
发 》， 响 上 券交 《关于 公司 “ 增
回 ” 专 动 倡 》，南京 份 公司（以下 南 份 公
司）于 发 《 “ 增 回 ” 动 》（以
下 《 动 》）。 ，公司 《 动 》 和 社各
作，以社动 ， 估 况 告如下：

一、 化 增 动，夯社发 基

，公司全体员 凝 力 发 、创 、奋勇争先
，以 发 基、以 化 化塑 争优势。公司社业
入 亿元，同 下 ；社于上 公司 东 净利 亿
元，同 增 ；加 均净 产 ，同 增加 个 分
。 ，公司 产为 亿元，上 增 ；
于上 公司 东 净 产 亿元，上 增 。公司呈
“ 利增加、 产优化” 好 势。

产品 发 ，公司先 为 万吨，同 增 ，
占 产品 ，占 增加 个 分 ； 利 ，同 增
加 个 分 ； 利 亿元，占 产品 利 ，同 增
，占 产品 利 ， 产品 助力 增 。
公司专 优势产品，依 “专 专 ” ， 产品 场占

先,完 个 型 低 供 ,
域 中 中国二 、 一 备 ,公司
国 “制 业单 冠军产品”; 域 产品 场占
升,传动 、 场占 先。公司
奖, 信 《 业 件 ()》 一 “ 型
企业”。

升 , 公司坚 “ 、低 、 制 ”,
“四大 ”,以 协同、 字 动、 增 为 , 全 一体化
安全、 、 。 事业 优化原 , 功
和低品位大 作 ; 与 事业 围 “优 、 产、
低 、助 ” , 加大合 、 关力 , 合 分
与 制 优 , 多 名 双增 。

二、坚 创 动, 产力
公司以 创 为 , 先 、关 和前
“卡 子” 域 坚, 多 、全 创 体 , 为培
产力 坚 基。 , 公司全 发 入 亿元, 占 业 入
例 。完 产品 定和 价, 其中 到国
先 及以上 ; 、大厚壁 、 、 准
产品 国 专利 型产品 定。完 三 、 二
; 专利 、专 定 件, 专利
件, 发 专利 个国 及地区 , 发 专利占 升 。全
奖 , 其中 学 奖 , 冶 学 奖 ;
制定、修 国 、国 、 业 准 , 其中国 准 。

公司 “一切业务 字化, 一切 字业务化” 南 体 ,
“ 业互 人 ” 三 动 , 全 化 “一 三中
” 中 。响 国 “ 与 体 合”、“制 业升 ” ,

人与大...域，动...与...业务场...合。
，公司...华...发...专业...“元...冶”大...型...，
、...、...四...业务...，...发...产...、...四...场...为
动，...个...场...，...在...全产业...与...升...。
全...位...化...在...分...字...化...，关...备...字...化...、关
...化...均...产品...发...传...。定...国...“
×”与“人...”向，全...启动...，...大型...企业
体...，...产入...。主...发“...”台，
...产入...万元。以...代...动...产...全...，...功入
国...“...厂培...名单”，...先
厂，多...创...例...信...及...典型。

三、制...化，ESG...升
公司...优化，...事...会...专...作，以业...
务...字...化...为关...，公司及下...全...、
子公司全...同...完...会...，合各...业...不再...事（会），
...委员会...委...专员...原...事...会...定...，套公司...修...，
在制...委员会、...务...专员...、...作...与...，
前...单、优化...作...，...与...。
，公司...代...大会...主...举...，利完...代...事增
作，一...完善了...事...会多元...，...了...参与公司...大决
，...升了决...学...与...基...。在...优化基...上，公司分
上...，...子公司...事...会、...东...会...大事...化、可
化...事前...，“...、...区”，保...地。
，公司...务...

丰。公司 中国 奖“佳公司（ ）
任奖”，入 《 》“中国 响力 ”、《 》“
中国可 发 业企业”，上 央 “中国 上 公司 三 先
（ ）”，公司 两 入 《 券 》“中国上 公司 ”，三
中国上 公司协会“中国上 公司可 发 佳社”，四
“中国上 公司 佳社”。公司国内外 保 业前列，
“ ”、全 分 分、 分
分， 、华 均 、中
。

四、 定回 东，共享企业发

，公司 九 事会 十二 会 《 上
半 利 分 》，公司 上半 以社 分
为基，向全体 东 发 利 元（含 ）。
，公司 上半 分 社 完，以
为基，向全体 东 发 利
元（含 ），共 发 利 元（含 ）。
，公司 九 事会 十五 会 《 下
半 利 分 》，公司 下半 以社 分
为基，向全体 东 发 利 元（含 ）；会
同 《关于 东会 事会制定 中 分 》
同 公司 上半 分 为 半 合 于上 公司
东 净利，公司 事会 东会决 在 合利 分 件
下制定具体 上半 利 分 。

上，公司 合 发 利 元（含 ），
占 合 中 于上 公司 东 净利 。

五、多元举 增，升企业价值 同

公司“上 下”“ 控制” 多场 ， 单向信
出 ， 价值传 。 “ 准 ” 信 ，
专入 、 及 互动 台，及 国复 关切，
与国复 大 ，上 互动回 。
参 大国 器产 与 低 厂， 助 公司业务 与 ，呈
公司亮 与 ，增 体 信任。

为及复传 况及发 动 ， ，公司 优优化信 ，
定 告、临 公告及 公告上 件共 份，
上 券交 上 公司信 作“ ” 价。

公司

社

关。

南京 份 公司 事会

二 二六 三 十七